

ข้อกำหนดและขอบเขตการดำเนินงาน (Terms of Reference) และราคากลาง โครงการงานเทศกาลพัทยา Pattaya Festival

๑. หลักการและเหตุผล

พัทยาเป็นเมืองท่องเที่ยวที่สำคัญของประเทศไทยและมีชื่อเสียงในระดับนานาชาติ มีนักท่องเที่ยวจากทั่วภูมิภาคในประเทศไทยและต่างประเทศทั่วโลกเดินทางมาท่องเที่ยวปีละหลายล้านคน เป็นศูนย์กลางการท่องเที่ยวที่มีความหลากหลายของทรัพยากรการท่องเที่ยว ทั้งแหล่งท่องเที่ยวทางธรรมชาติที่สวยงาม แหล่งท่องเที่ยวทางวัฒนธรรม กิจกรรมการท่องเที่ยวและนันทนาการต่างๆ ที่จัดขึ้นเพื่อรองรับนักท่องเที่ยวทุกกลุ่มทั้งชาวไทยและชาวต่างชาติ อาทิ เช่น เทศกาลดนตรีเมืองพัทยา การแข่งขันพัทยามาราธอน เทศกาลพลุนานาชาติ และงานพัทยาเคาท์ดาวน์ เป็นต้น ประกอบกับนโยบายของรัฐบาล ยุทธศาสตร์ชาติการพัฒนาการท่องเที่ยวไทยระยะ ๒๐ ปี กำหนดวิสัยทัศน์การท่องเที่ยวไทย พ.ศ.๒๕๗๔ “ประเทศไทยเป็นแหล่งท่องเที่ยวคุณภาพชั้นนำของโลกที่เติบโตอย่างมีคุณภาพบนพื้นฐานความเป็นไทย เพื่อส่งเสริมการพัฒนาเศรษฐกิจ สังคม และกระจายรายได้สู่ประชาชนทุกภาคส่วนอย่างยั่งยืน” และแผนพัฒนาเมืองพัทยา ๕ ปี (พ.ศ.๒๕๖๑ - ๒๕๖๕) กำหนดทิศทางการพัฒนาเมืองพัทยามุ่งสู่การเป็น “นครศูนย์กลางเศรษฐกิจการท่องเที่ยวที่มีมาตรฐาน ยั่งยืนและน่าอยู่สำหรับทุกคน” มุ่งเน้นการปฏิบัติอย่างเป็นรูปธรรมและเกิดประสิทธิภาพสูงสุด ในยุทธศาสตร์ที่ ๒ พัฒนาสู่การเป็นเมืองเศรษฐกิจการท่องเที่ยวระดับโลก และมหานครศูนย์กลางภูมิภาค แนวทางการพัฒนาที่ ๓ ส่งเสริมการจัดกิจกรรมนันทนาการและกีฬา ทั้งทางบก ทางน้ำและทางอากาศ อีกทั้งพระราชบัญญัติเขตพัฒนาพิเศษภาคตะวันออก พ.ศ.๒๕๖๑ ได้กำหนดให้พื้นที่จังหวัดฉะเชิงเทรา ชลบุรี และระยอง เป็นเขตพัฒนาพิเศษภาคตะวันออก (Eastern Economic Corridor หรือ EEC) เพื่อดำเนินการพัฒนาพื้นที่ภาคตะวันออกให้เป็นระบบและสอดคล้องกับหลักการพัฒนายั่งยืน เพิ่มศักยภาพในการแข่งขันด้านการค้าการลงทุน ยกกระดับคุณภาพการท่องเที่ยวสู่การเป็นเมืองท่องเที่ยวระดับโลกให้สามารถรองรับนักท่องเที่ยวกลุ่มผู้มีรายได้สูง พร้อมพัฒนากิจกรรมทางเศรษฐกิจต่างๆ ควบคู่กับพัฒนาเมืองให้มีความทันสมัยระดับนานาชาติ จึงได้ประกาศแผนปฏิบัติการการพัฒนาและส่งเสริมการท่องเที่ยวในเขตพัฒนาพิเศษภาคตะวันออก เมืองพัทยามีบทบาทสำคัญในการสนับสนุนเขตพัฒนาพิเศษภาคตะวันออก หรือ EEC

โครงการงานเทศกาลพัทยา “Pattaya Festival” เป็นโครงการที่จัดขึ้นเพื่อเฉลิมฉลองการท่องเที่ยวเมืองพัทยาซึ่งมีประวัติมาอย่างยาวนานนับตั้งแต่ปี พ.ศ. ๒๕๐๒ โดยกำหนดจัดขึ้นในเดือนมิถุนายนของทุกปีให้เป็นกิจกรรมการท่องเที่ยวหลักของเมืองพัทยากิจกรรมหนึ่ง ซึ่งจะสามารถดึงดูดนักท่องเที่ยวทั้งชาวไทยและชาวต่างชาติเข้ามาท่องเที่ยวเมืองพัทยา เป็นการกระตุ้นเศรษฐกิจการท่องเที่ยวของเมืองพัทยาและประเทศไทยในภาพรวม สร้างภาพลักษณ์ที่ดีด้านการท่องเที่ยว บูรณาการความร่วมมือระหว่างภาครัฐ ภาคเอกชน และภาคประชาชนในการจัดกิจกรรมส่งเสริมการท่องเที่ยว รวมทั้งช่วยฟื้นฟูภาคอุตสาหกรรมท่องเที่ยวและบริการของเมืองพัทยาที่ได้รับผลกระทบจากสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 (Covid - 19) โครงการงานเทศกาลพัทยา “Pattaya Festival” จัดขึ้นโดยมีกิจกรรมส่งเสริมการท่องเที่ยว เวทีการแสดงมหรสพต่างๆ การให้ความบันเทิงทางด้านเสียงเพลง ขบวนพาเหรด การจัดนิทรรศการ รวมถึงการออกร้านจำหน่ายสินค้าและอาหารที่ขึ้นชื่อของเมืองพัทยาแต่ละภูมิภาคในประเทศไทย ฯลฯ โดยในการจัดกิจกรรมจะแสดงถึงศักยภาพทางด้านการท่องเที่ยวของเมืองพัทยาที่ควรค่าต่อการเป็นเมืองท่องเที่ยวที่มีชื่อเสียงในระดับนานาชาติ เปิดมุมมองใหม่ของเมืองพัทยาทามนโยบาย NEO PATTAYA และรองรับเขตพัฒนาพิเศษภาคตะวันออก หรือ EEC

๒. วัตถุประสงค์...

๒. วัตถุประสงค์

- ๒.๑ เพื่อจัดกิจกรรมเฉลิมฉลองและประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยวของเมืองพัทยา
- ๒.๒ เพื่อจัดกิจกรรมกระตุ้นเศรษฐกิจด้านการท่องเที่ยวของเมืองพัทยาและประเทศไทยในภาพรวม
- ๒.๓ เพื่อส่งเสริมให้เมืองพัทยาพัฒนาสู่การเป็นเมืองเศรษฐกิจการท่องเที่ยวระดับโลกและมหานครศูนย์กลางภูมิภาค และสนับสนุนนโยบายเขตพัฒนาพิเศษภาคตะวันออก หรือ EEC
- ๒.๔ เพื่อดึงดูดนักท่องเที่ยวทั้งชาวไทยและชาวต่างชาติ
- ๒.๕ เพื่อสร้างความสัมพันธ์อันดีระหว่างภาครัฐ ภาคเอกชน และภาคประชาชน

๓. กลุ่มเป้าหมาย

- ๓.๑ นักท่องเที่ยวทั้งชาวไทยและชาวต่างชาติ
- ๓.๒ เยาวชนและประชาชนทั่วไปทั้งในเมืองพัทยาและจากทั่วประเทศ
- ๓.๓ สื่อมวลชนทั้งในประเทศและต่างประเทศ

๔. ระยะเวลาในการจัดงาน

ระหว่างวันที่ ๒๔ - ๒๕ มิถุนายน ๒๕๖๕ ณ บริเวณชายหาดพัทยา เมืองพัทยา

๕. งบประมาณ

การจัดโครงการงานเทศกาลพัทยา “Pattaya Festival” ใช้งบประมาณรายจ่ายประจำปี ๒๕๖๕ สำนักการท่องเที่ยวและกีฬา แผนงานการศาสนาวัฒนธรรมและนันทนาการ งานวิชาการวางแผนและส่งเสริมการท่องเที่ยว หมวดค่าใช้สอย งบประมาณจ่ายเกี่ยวเนื่องกับการปฏิบัติราชการที่ไม่เข้าลักษณะรายจ่ายงบรายจ่ายอื่นๆ โครงการงานเทศกาลพัทยา Pattaya Festival จำนวนเงิน ๑๐,๐๐๐,๐๐๐ บาท (สิบล้านบาทถ้วน)

๖. ขอบเขตการดำเนินงาน

โครงการงานเทศกาลพัทยา “Pattaya Festival” เป็นโครงการที่จัดขึ้นเพื่อเฉลิมฉลองและประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยวเมืองพัทยา ช่วยกระตุ้นเศรษฐกิจการท่องเที่ยวและฟื้นฟูภาคอุตสาหกรรม การท่องเที่ยวของเมืองพัทยาที่ได้รับผลกระทบจากสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 (Covid - 19) โครงการงานเทศกาลพัทยา “Pattaya Festival” จัดขึ้นโดยมีกิจกรรมส่งเสริมการท่องเที่ยว มีเวทีการแสดงมหรสพต่างๆ การให้ความบันเทิงทางด้านเสียงเพลง ขบวนพาเหรด การจัดนิทรรศการ รวมถึงการออกร้านจำหน่ายสินค้าและอาหารที่ขึ้นชื่อของเมืองพัทยาแต่ละภูมิภาคในประเทศไทย ฯลฯ โดยในการจัดกิจกรรมจะแสดงถึงศักยภาพทางการท่องเที่ยวของเมืองพัทยาคว่าต่อการเป็นเมืองท่องเที่ยวที่มีชื่อเสียงในระดับนานาชาติ เปิดมุมมองใหม่ของเมืองพัทยาดำเนินงานนโยบาย NEO PATTAYA และรองรับเขตพัฒนาพิเศษภาคตะวันออก หรือ EEC

ดังนั้น ผู้รับจ้างต้องมีประสบการณ์และความเชี่ยวชาญในการจัดกิจกรรมต่างๆ สามารถประสานงานกับภาครัฐ ภาคเอกชน และภาคประชาชนได้อย่างมีประสิทธิภาพและบรรลุวัตถุประสงค์ โดยมีแนวคิดขอบเขตดำเนินงานในแต่ละประเด็น ดังนี้

๖.๑ การประชาสัมพันธ์

๖.๑.๑ ผู้รับจ้างต้องดำเนินการออกแบบและจัดทำป้ายคัทเอาท์อิงค์เจ็ทไวเนิลประชาสัมพันธ์การจัดงาน ขนาดไม่น้อยกว่า ๓.๖๖ x ๗.๓๒ เมตร จำนวน ๒ ป้าย (มีทั้งข้อความภาษาไทยและภาษาอังกฤษ) โดยติดตั้งให้แล้วเสร็จก่อนการจัดงานไม่น้อยกว่า ๑๕ วัน (สงวนสิทธิ์การเปลี่ยนแปลงกำหนด จำนวนวันโดยเมืองพัทยา) (ผู้เสนอราคาต้องนำเสนอรูปแบบป้ายในเอกสารข้อเสนอด้านเทคนิค)

๖.๑.๒ ผู้รับจ้าง...

๖.๑.๒ ผู้รับจ้างต้องดำเนินการออกแบบและจัดทำป้ายคัทเอาท์ อิงค์เจ็ทไวเน็ลประชาสัมพันธ์ การจัดงาน พร้อมโครงเคร่า ขนาดไม่น้อยกว่า ๓.๖๖ x ๔.๘๘ เมตร จำนวน ๒ ป้าย (มีทั้งข้อความภาษาไทยและ ภาษาอังกฤษ) โดยติดตั้งให้แล้วเสร็จก่อนการจัดงานไม่น้อยกว่า ๑๕ วัน (สงวนสิทธิ์การเปลี่ยนแปลงกำหนด จำนวนวันโดยเมืองพัทยา) (ผู้เสนอราคาต้องนำเสนอรูปแบบป้ายในเอกสารข้อเสนอด้านเทคนิค)

๖.๑.๓ ผู้รับจ้างต้องดำเนินการออกแบบและจัดทำป้ายคัทเอาท์อิงค์เจ็ทไวเน็ล ขนาด ๓.๖๖ เมตร x ๑๙.๕๒ เมตร จำนวน ๑ ป้าย (มีทั้งข้อความภาษาไทยและภาษาอังกฤษ) โดยติดตั้งให้แล้วเสร็จก่อน การจัดงานไม่น้อยกว่า ๑๕ วัน (สงวนสิทธิ์การเปลี่ยนแปลงกำหนด จำนวนวันโดยเมืองพัทยา) (ผู้เสนอ ราคาต้องนำเสนอรูปแบบป้ายในเอกสารข้อเสนอด้านเทคนิค)

๖.๑.๔ ผู้รับจ้างต้องดำเนินการออกแบบและจัดทำป้ายอิงค์เจ็ทไวเน็ล ประชาสัมพันธ์ การจัดงาน ขนาดไม่น้อยกว่า ๑.๒๐ x ๒.๔๐ เมตร จำนวนไม่น้อยกว่า ๘๐ ป้าย (มีทั้งข้อความภาษาไทยและ ภาษาอังกฤษ) สำหรับประชาสัมพันธ์การจัดงาน ประชาสัมพันธ์ทางเข้างาน วันและเวลาการปิดเส้นทาง การจราจร ทางไปสถานที่จอดรถ โดยติดตั้งให้แล้วเสร็จก่อนการจัดงานไม่น้อยกว่า ๑๕ วัน (สงวนสิทธิ์การ เปลี่ยนแปลงกำหนด จำนวนวันโดยเมืองพัทยา) (ผู้เสนอราคาต้องนำเสนอรูปแบบป้ายในเอกสารข้อเสนอ ด้านเทคนิค)

๖.๑.๕ ผู้รับจ้างต้องผลิตสโปตโฆษณาประชาสัมพันธ์ลักษณะบรรยายประกอบภาพ ความยาวไม่น้อยกว่า ๓๐ วินาที จำนวนไม่น้อยกว่า ๒ สโปต (ข้อความภาษาไทย อย่างน้อย ๑ สโปต และ ข้อความภาษาอังกฤษ อย่างน้อย ๑ สโปต) พร้อมส่งมอบ CD จำนวน ๕ แผ่น และ Flash Drive จำนวน ๑ อัน โดยต้องส่งมอบให้เมืองพัทยาภายหลังลงนามในสัญญาจ้างแล้ว ๗ วัน ทั้งนี้ผู้รับจ้างต้องนำเสนอลักษณะการ บรรยายประกอบภาพ เพื่อให้เมืองพัทยาศึกษาก่อนดำเนินการเผยแพร่

๖.๑.๖ ผู้รับจ้างต้องเผยแพร่สโปตโฆษณาประชาสัมพันธ์ลักษณะบรรยายประกอบภาพ ทางโทรทัศน์ทางดิจิตอลทีวี, ฟรีทีวี หรือช่องทางสื่ออื่นๆ ที่ได้รับความนิยมในปัจจุบัน ความยาวไม่น้อยกว่า ๓๐ วินาที โดยระดับความนิยม (Rating) ต้องอยู่ในลำดับไม่เกิน ๑๐ อันดับแรกของประเทศ จากการสำรวจ ของสถาบันที่มีความน่าเชื่อถือซึ่งได้รับการอนุมัติจากสำนักงานคณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ จำนวนไม่น้อยกว่า ๒ ช่องสถานี โดยผู้รับจ้างต้องเผยแพร่ สโปตโฆษณาในช่วงเวลาแพร่ภาพไม่ต่ำกว่าระดับ B (A สูงสุด, C ต่ำสุด) ตามหลักเกณฑ์อัตราค่าใช้จ่าย และ แนวทางการพิจารณางบประมาณรายจ่ายประจำปี ของกองมาตรฐานงบประมาณ ๑ สำนักงบประมาณ ฉบับเดือนธันวาคม ๒๕๖๔ ผู้รับจ้างต้องทำการเผยแพร่จำนวนไม่น้อยกว่า ๒๐ ครั้ง (ผู้รับจ้างต้องนำเสนอ บทสคริปและ Story Board พร้อมระบุช่องสถานีและจำนวนครั้งการเผยแพร่ในเอกสารข้อเสนอด้านเทคนิค)

๖.๑.๗ ผู้รับจ้างต้องทำการประชาสัมพันธ์ด้านโซเชียลมีเดีย เช่น Facebook, Instagram หรืออื่นๆ เพื่อดึงดูดความสนใจแก่ผู้ร่วมงาน นักท่องเที่ยวชาวไทยและชาวต่างชาติ และให้ครอบคลุมทั่วประเทศ

ทั้งนี้ ขอบเขตการดำเนินงานการประชาสัมพันธ์ ผู้เสนอราคาต้องนำเสนอรูปแบบใน เอกสารข้อเสนอด้านเทคนิค โดยยื่นทางระบบการจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐ (e-GP) และนำเสนอให้ คณะกรรมการพิจารณาผลการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ได้พิจารณาผ่านเครื่องฉายภาพจอโปรเจคเตอร์

๖.๒ การจัดงานแถลงข่าว

๖.๒.๑ ผู้รับจ้างต้องจัดให้มีงานแถลงข่าวฯ จำนวน ๑ ครั้ง ณ จังหวัดชลบุรี โดยผู้รับจ้างต้อง กำหนดสถานที่ที่เหมาะสมพร้อมตกแต่งสถานที่ให้สวยงาม และเป็นสถานที่เปิดผู้คนทั่วไปสามารถเข้าถึงได้ (ผู้เสนอราคาต้องนำเสนอรูปแบบและสถานที่ในเอกสารข้อเสนอด้านเทคนิค)

๖.๒.๒ ผู้รับจ้าง...

๖.๒.๒ ผู้รับจ้างต้องออกแบบเวทีและฉากพร้อมจัดทำเวทียกระดับด้วยโครงสร้างที่แข็งแรง พร้อมตกแต่งฉากให้มีความสวยงามเพื่อใช้สำหรับงานแถลงข่าวฯ โดยต้องสื่อถึงงานเทศกาลพัทยา “Pattaya Festival” มีขนาดหน้ากว้างไม่น้อยกว่า ๖ เมตร ความลึกไม่น้อยกว่า ๓.๖๐ เมตร ความสูงระดับพื้น เวทีไม่น้อยกว่า ๐.๖๐ เมตร โดยต้องดำเนินการให้แล้วเสร็จ ๑ วัน ก่อนการจัดงานแถลงข่าวและต้องรื้อถอนให้ แล้วเสร็จภายใน ๑ วัน หลังเสร็จสิ้นงานแถลงข่าวฯ (ผู้เสนอราคาต้องนำเสนอรูปแบบเวทีและฉากในเอกสาร ข้อเสนอด้านเทคนิค)

๖.๒.๓ ผู้รับจ้างต้องจัดเตรียมจอภาพ LED ขนาด ๒.๐๐ x ๓.๐๐ เมตร จำนวนไม่น้อยกว่า ๑ จอ โดยจอภาพ LED จะต้องมีความละเอียดไม่ต่ำกว่า P3 พร้อมออกแบบจัดทำ Motion Graphic หรือ Animation ให้สอดคล้องสื่อถึงบรรยากาศงานเทศกาลพัทยา “Pattaya Festival” (ผู้เสนอราคาต้องนำเสนอรูปแบบ จอภาพ LED ในเอกสารข้อเสนอด้านเทคนิค)

๖.๒.๔ ผู้รับจ้างต้องจัดเตรียมระบบแสง สี เสียง อุปกรณ์และเทคนิคพิเศษต่างๆ ให้ครอบคลุม พื้นที่การจัดงานแถลงข่าวพร้อมเจ้าหน้าที่ควบคุม โดยต้องดำเนินการให้แล้วเสร็จ ๑ วัน ก่อนการจัดงานแถลง ข่าวและต้องรื้อถอนให้แล้วเสร็จภายใน ๑ วัน หลังเสร็จสิ้นงานแถลงข่าวฯ

๖.๒.๕ ผู้รับจ้างต้องจัดห้ามหรสพ ดนตรี การแสดง หรือโชว์ต่างๆ มาร่วมงาน เพื่อเป็นการ สร้างสีสันในงานแถลงข่าวไม่น้อยกว่า ๑ การแสดง ที่เหมาะสมกับงานแถลงข่าวงานเทศกาลพัทยา “Pattaya Festival” (ผู้เสนอราคาต้องนำเสนอศิลปิน นักร้องหรือการแสดงในเอกสารข้อเสนอด้านเทคนิค)

๖.๒.๖ ผู้รับจ้างต้องจัดหาพิธีกรที่มีความชำนาญด้านงานพิธีกร เพื่อดำเนินรายการบนเวที จำนวนไม่น้อยกว่า ๑ คน โดยสามารถสื่อสารทั้งภาษาไทยและภาษาอังกฤษได้ในระดับดี (ผู้เสนอราคาต้อง นำเสนอพิธีกรในเอกสารข้อเสนอด้านเทคนิค)

๖.๒.๗ ผู้รับจ้างต้องจัดทำ Press Kit พร้อมของที่ระลึกสำหรับสื่อมวลชนและผู้ร่วมงานแถลงข่าวฯ จำนวนไม่น้อยกว่า ๑๐๐ ชุด (ผู้เสนอราคาต้องนำเสนอรูปแบบของที่ระลึกในเอกสารข้อเสนอด้านเทคนิค)

๖.๒.๘ ผู้รับจ้างต้องจัดเตรียมอาหารว่าง เครื่องดื่ม และน้ำดื่ม สำหรับสื่อมวลชนและผู้มาร่วมงาน แถลงข่าวฯ จำนวนไม่น้อยกว่า ๑๐๐ ชุด พร้อมจัดเจ้าหน้าที่อำนวยความสะดวก

๖.๒.๙ ผู้รับจ้างต้องจัดทำกำหนดการและคำกล่าวแถลงข่าวฯ สำหรับผู้บริหารของเมืองพัทยา

๖.๒.๑๐ ผู้รับจ้างต้องจัดให้มีจุดลงทะเบียนสำหรับสื่อมวลชนและผู้มาร่วมงานพร้อมทั้งจัด เจ้าหน้าที่อำนวยความสะดวก

๖.๒.๑๑ ผู้รับจ้างต้องเป็นผู้รับผิดชอบค่าใช้จ่ายที่เกิดขึ้นจากการจัดงานแถลงข่าวฯ ทั้งหมด อาทิ ค่ากระแสไฟฟ้า ค่าขนส่ง ค่าธรรมเนียม ค่าจ้างแรงงาน ค่าดำเนินการ เป็นต้น

ทั้งนี้ ขอบเขตการดำเนินการจัดงานแถลงข่าวฯ ผู้เสนอราคาต้องเสนอรูปแบบในเอกสาร ข้อเสนอด้านเทคนิค โดยยื่นทางระบบการจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐ (e-GP) และนำเสนอให้คณะกรรมการฯ ได้พิจารณาผ่านเครื่องฉายภาพจอโปรเจคเตอร์

๖.๓ กิจกรรมภายในงาน

๖.๓.๑ การจัดขบวนพาเหรด วันที่ ๒๔ - ๒๕ มิถุนายน ๒๕๖๕ ณ บริเวณชายหาดพัทยา เมืองพัทยา

ผู้รับจ้างต้องนำเสนอแนวคิดและออกแบบ พร้อมทั้งจัดให้มีขบวนพาเหรด โดยจัด แสดงให้มีความสอดคล้องกับวัตถุประสงค์ของการจัดงานเทศกาลพัทยา “Pattaya Festival” โดยขบวน พาเหรดจะต้องจัดให้มีความสวยงามอลังการ ตระการตา เป็นที่ดึงดูดใจของนักท่องเที่ยว ซึ่งมีรายละเอียด ดังนี้

(๑) ผู้รับจ้างต้องจัดเตรียมตกแต่งรถแห่ขบวนพาเหรด จัดหานักแสดงร่วมเดินขบวน พาเหรด สร้างความสนุกสนานตื่นเต้น ตื่นใจ โดยมีริ้วขบวนพาเหรดที่มีความสวยงามตระการตา และมีความ แฟนตาซี จัดขบวนให้มีความสนุกสนานของเสียงดนตรี ซึ่งรวมไปถึงวงดุริยางค์หรือวงโยธวาทิต ตลอดความยาว ของถนนที่...

ของถนนที่จัดงาน พร้อมเจ้าหน้าที่ควบคุมอย่างน้อยขบวนละ ๑ คน (ผู้เสนอราคาจะต้องนำเสนอรูปแบบการจัดขบวนพาเหรดในเอกสารข้อเสนอด้านเทคนิค)

(๑.๑) ผู้รับจ้างต้องจัดหาขบวนรถแห่ขบวนพาเหรด พร้อมตกแต่ง แสง สี และชุดเครื่องเสียง พร้อมเจ้าหน้าที่ประจำรถ จำนวนไม่น้อยกว่า ๑๒ คัน/วัน มีผู้เข้าร่วมขบวนพาเหรดไม่น้อยกว่า ๓๒๐ คน โดยกำหนดขบวนรถตกแต่งขนาดเล็ก ๔ ล้อ พร้อมผู้เข้าร่วมขบวนไม่น้อยกว่า ๒๐ คนต่อขบวน จำนวนไม่น้อยกว่า ๘ ขบวน และขบวนรถตกแต่งขนาดใหญ่ ๖ ล้อ พร้อมผู้เข้าร่วมขบวนไม่น้อยกว่า ๔๐ คนต่อขบวน จำนวนไม่น้อยกว่า ๔ ขบวน

(๑.๒) ผู้รับจ้างต้องจัดทวงโยธวาทิต จำนวนไม่น้อยกว่า ๖ วง โดยมีผู้ร่วมแสดงจำนวนไม่น้อยกว่า ๓๐๐ คน พร้อมอุปกรณ์เครื่องดนตรีและเครื่องแต่งกายที่มีความเรียบร้อยสวยงาม โดยผู้รับจ้างสามารถกำหนดจำนวนวงที่จะแสดงต่อวันได้ รวม ๒ วัน ต้องไม่น้อยกว่า ๖ วง ทั้งนี้ วงโยธวาทิต ทั้ง ๒ วัน จะต้องไม่ซ้ำกัน

(๑.๓) ผู้รับจ้างต้องจัดหาขบวนพาเหรดจากหน่วยงานต่างๆ เข้าร่วมเพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวของเมืองพัทยา โดยผู้รับจ้างต้องเป็นผู้รับผิดชอบค่าใช้จ่ายที่เกิดขึ้นจากการจัดหาขบวนพาเหรดทั้งหมด (เมืองพัทยาจะเป็นผู้ออกหนังสือเชิญชวน สถานประกอบการ ห้างร้าน และหน่วยงานต่างๆ)

(๑.๔) ผู้รับจ้างต้องจัดทำโล่ขอบคุณหน่วยงานที่เข้าร่วมขบวนพาเหรด

๖.๓.๒ การแสดงมหรสพบนเวที วันที่ ๒๔ - ๒๕ มิถุนายน ๒๕๖๕

(๑) ผู้รับจ้างต้องนำเสนอแนวคิดและออกแบบเวที พร้อมจัดกิจกรรมให้สอดคล้องกับวัตถุประสงค์ของการจัดงานเทศกาลพัทยา “Pattaya Festival” (ผู้เสนอราคาจะต้องนำเสนอแนวคิดในเอกสารข้อเสนอด้านเทคนิค)

(๒) ผู้รับจ้างต้องออกแบบและจัดทำฉากและเวทีพร้อมติดตั้ง ด้วยโครงสร้างที่แข็งแรง มีความสวยงามและสื่อถึงบรรยากาศงานเทศกาลพัทยา เพื่อใช้สำหรับการแสดงและพิธีการ โดยมีขนาดหน้ากว้างไม่น้อยกว่า ๑๖.๐๐ เมตร ความลึกไม่น้อยกว่า ๙.๐๐ เมตร ความสูงระดับพื้นเวทีไม่น้อยกว่า ๑.๕๐ เมตร และต้องมีฉากที่ตกแต่งเป็นโครงสร้างตามรูปแบบ ความสูงไม่น้อยกว่า ๔.๐๐ เมตร โดยจะต้องดำเนินการติดตั้งให้แล้วเสร็จก่อนการจัดงาน ไม่น้อยกว่า ๑ วัน และจะต้องรื้อถอนให้แล้วเสร็จภายใน ๒ วัน (ผู้เสนอราคาต้องนำเสนอแนวคิดรูปแบบฉากและเวทีพร้อมประมาณการราคาในเอกสารข้อเสนอด้านเทคนิค)

(๓) ผู้รับจ้างต้องจัดเตรียมจอ LED และอุปกรณ์เทียบเท่ามาตรฐานระดับนานาชาติ ระบบ ระบบแสง สี เสียง ซึ่งสามารถรองรับศิลปินได้ทุกแนวเพลง พร้อมเจ้าหน้าที่ควบคุม (ผู้เสนอราคาต้องนำเสนอแนวคิดรูปแบบแสงสี เสียง ระบบจอภาพ และอุปกรณ์ ตามข้อ (๓.๑) (๓.๒) และ (๓.๓) ในเอกสารข้อเสนอด้านเทคนิค)

(๓.๑) ผู้รับจ้างต้องจัดหา จอ LED บนเวที พร้อมตกแต่งให้สวยงามความละเอียดของจอภาพในระดับคุณภาพไม่ต่ำกว่า P3 ขนาดจอภาพ ไม่น้อยกว่า ๒.๐๐x๓.๐๐ เมตร จำนวน ๔ จอ หรือมีพื้นที่ไม่น้อยกว่า ๒๔ ตารางเมตร

(๓.๒) ผู้รับจ้างต้องจัดหาจอ LED บริเวณพื้นที่จัดงาน ความละเอียดของจอภาพในระดับคุณภาพไม่ต่ำกว่า P3 ขนาดจอภาพ ไม่น้อยกว่า ๔.๐๐x๖.๐๐ เมตร จำนวนไม่น้อยกว่า ๒ จอ หรือมีพื้นที่ไม่น้อยกว่า ๔๘ ตารางเมตร

(๓.๓) ผู้รับจ้างต้องจัดหา ระบบแสง สี เสียง พร้อมเจ้าหน้าที่ควบคุม เพื่อให้ครอบคลุมพื้นที่การจัดงานซึ่งสามารถรองรับศิลปินที่มีชื่อเสียงระดับประเทศได้ทุกแนวเพลง (เหมาะสมกับเวทีขนาดหน้ากว้างไม่น้อยกว่า ๑๖ เมตร ความลึกไม่น้อยกว่า ๙.๐๐ เมตร ความสูงระดับพื้นเวทีไม่น้อยกว่า ๑.๕๐ เมตร)

ดังนี้...

ดังนี้

- ลำโพง พร้อมชุดแชนนิตัดตั้ง เพื่อให้ครอบคลุมพื้นที่การจัดงาน
- ไมค์และแฮนด์เฮลด์ มอนิเตอร์บนเวที เครื่องผสมสัญญาณเสียง
- Audio Mixer ๔๘ ชาแนล ไฟมูฟวิงเฮด ไฟมูฟวิงบีม
- บอร์ดควบคุมระบบแสง ไฟพาร์ LED ไฟพอลโลว์ ไฟสโตรบ
- เครื่องชดเชยความถี่ Cross Over หรือ DSP (Digital Signal Processor)

พร้อมอุปกรณ์คาราโอเกะ (Backing Tracks)

- Power Amp และอุปกรณ์อื่นๆ ที่สามารถรองรับกับระบบเสียงได้
- เทคนิคพิเศษต่างๆ อาทิ ทรายโอซ์ ซีไอทู ควันชนิดพุ่งขึ้นสูงเป็นท้อ (Co2)

พร้อมเจ้าหน้าที่ควบคุม

(๔) ผู้รับจ้างต้องจัดหาระบบไฟฟ้าสำหรับใช้ในบริเวณงานทั้งหมดให้เพียงพอ รวมทั้งไฟฟ้าสำรองกรณีฉุกเฉิน (เครื่องปั่นไฟพร้อมน้ำมัน จำนวน ๑ เครื่อง โดยมีกำลังไฟไม่น้อยกว่า ๒๐๐ KVA ต่อเครื่อง) โดยผู้รับจ้างต้องเป็นผู้รับผิดชอบค่าใช้จ่ายที่เกิดขึ้นทั้งหมด อาทิ ค่ากระแสไฟฟ้า ค่าธรรมเนียมค่าจ้างแรงงาน เป็นต้น

(๕) ผู้รับจ้างต้องจัดหา มหรสพ การแสดง โชว์ต่างๆ หรือกิจกรรมที่สื่อถึงการเฉลิมฉลองและประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยวของเมืองพัทยา จำนวนนักแสดงไม่น้อยกว่า ๑๕ คน โดยทำการแสดงไม่น้อยกว่า ๒๐ นาที จำนวนไม่น้อยกว่า ๑ ชุดต่อวัน โดยผู้รับจ้างต้องรับผิดชอบค่าใช้จ่ายต่างๆ ที่เกิดขึ้นจากการการแสดง เช่น ค่าตรวจ ATK ค่าที่พัก ค่าเครื่องดนตรี รวมถึงค่าเสียหายต่างๆ ที่เกิดขึ้น เนื่องจากการจัดการแสดงและอื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง ทั้งนี้ชุดการแสดงทั้ง ๒ วัน จะต้องไม่ซ้ำกัน (ผู้เสนอราคาต้องนำเสนอ มหรสพ การแสดง โชว์ต่างๆ หรือกิจกรรมในเอกสารข้อเสนอด้านเทคนิค)

(๖) ผู้รับจ้างต้องจัดหาศิลปินนักร้องที่มีชื่อเสียงระดับประเทศ หลากหลายแนวเพลง มีศักยภาพและเป็นที่ยอมรับระดับประเทศ จำนวนไม่น้อยกว่า ๑ ศิลปินกลุ่มหรือเดี่ยวต่อวัน โดยผู้รับจ้างต้องรับผิดชอบค่าใช้จ่ายต่างๆ ที่เกิดขึ้นจากการจัดหาศิลปิน เช่น ค่าที่พัก ค่าเครื่องดนตรี รวมถึงค่าเสียหายต่างๆ ที่เกิดขึ้นเนื่องจากการจัดการแสดงและอื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง (ผู้เสนอราคาต้องนำเสนอศิลปินนักร้องในเอกสารข้อเสนอด้านเทคนิค)

ทั้งนี้ ในการว่าจ้างศิลปินเพื่อทำการแสดง ผู้รับจ้างต้องปฏิบัติตามกฎหมายพระราชบัญญัติเรื่องลิขสิทธิ์ พ.ศ. ๒๕๓๗ และหากมีการละเมิดกฎหมายดังกล่าวจากศิลปินที่ผู้รับจ้างจัดหามา ผู้รับจ้างต้องเป็นผู้รับผิดชอบทั้งสิ้น

(๗) ผู้รับจ้างต้องจัดหาพิธีกรที่มีชื่อเสียงระดับประเทศเป็นที่รู้จักในปัจจุบันและมีความสามารถด้านพิธีกร เพื่อดำเนินกิจกรรมบนเวที จำนวน ๑ คนต่อวัน โดยสามารถสื่อสารภาษาไทยและภาษาอังกฤษได้ในระดับดี เพื่อดำเนินรายการบนเวทีและบรรยายรายละเอียดของกิจกรรมตลอดระยะเวลาการจัดงาน (ผู้เสนอราคาต้องนำเสนอพิธีกรในเอกสารข้อเสนอด้านเทคนิค)

(๘) ผู้รับจ้างต้องจัดหาพิธีกรความรู้ ความสามารถในการสื่อสารภาษาไทย และภาษาอังกฤษ ในดำเนินรายการภาคสนามระหว่างการเดินทางขบวนพาเหรด จำนวน ๓ คนต่อวัน เพื่อประจำจุดบริเวณเริ่มต้นขบวน จุดบริเวณที่นั่งประธาน และจุดบริเวณสิ้นสุดขบวน (ผู้เสนอราคาต้องนำเสนอพิธีกรในเอกสารข้อเสนอด้านเทคนิค)

(๙) ผู้รับจ้างต้องจัดเตรียมอาหารว่าง เครื่องดื่ม จำนวนไม่น้อยกว่า ๑๐๐ ชุด/วัน และน้ำดื่มให้เพียงพอ พร้อมเจ้าหน้าที่สำหรับบริการ จำนวนไม่น้อยกว่า ๒ คน

(๑๐) ผู้รับจ้าง...

(๑๐) ผู้รับจ้างต้องจัดให้มีพิธีเปิดงาน โดยกำหนดรูปแบบพิธีเปิดงานและกิจกรรมให้สอดคล้องกับวัตถุประสงค์ของการจัดงานเทศกาลพัทยาให้มีความน่าสนใจเป็นที่ดึงดูดนักท่องเที่ยว สร้างสีสันบรรยากาศของเทศกาลเฉลิมฉลองของการจัดงาน

(๑๑) ผู้รับจ้างต้องจัดทำกำหนดการ รูปแบบกิจกรรม ลำดับพิธีการ บทพิธีกรคำกล่าว รายงาน การแสดงดนตรีและกิจกรรมอื่นๆ ให้สอดคล้องและเป็นไปโดยเรียบร้อย

ทั้งนี้ ขอบเขตการดำเนินงานพิธีเปิดและการจัดกิจกรรมบนเวที ผู้เสนอราคาต้องนำเสนอรูปแบบในเอกสารข้อเสนอด้านเทคนิค และนำเสนอให้คณะกรรมการพิจารณาผลการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ได้พิจารณาผ่านเครื่องฉายภาพจอโปรเจคเตอร์ โดยในส่วนของศิลปินนักร้องเมื่อนำเสนอในเอกสารข้อเสนอด้านเทคนิคแล้วจะเปลี่ยนแปลงไม่ได้ ยกเว้นมีเหตุสุดวิสัยหรือได้รับอนุมัติจากผู้ว่าจ้าง

๖.๔ การตกแต่งสถานที่และสิ่งอำนวยความสะดวก

ผู้รับจ้างต้องนำเสนอแนวคิดและออกแบบการตกแต่งสถานที่บริเวณถนนชายหาดเมืองพัทยา หรือสถานที่ตามที่เมืองพัทยากำหนด พร้อมวางแผนผังการใช้พื้นที่ให้สอดคล้องกับวัตถุประสงค์ ของการจัดงานเทศกาลพัทยา “Pattaya Festival” (ผู้เสนอราคาต้องนำเสนอรูปแบบแนวคิดและการออกแบบตกแต่งสถานที่ พร้อมแผนผังการจัดงานในเอกสารข้อเสนอด้านเทคนิค)

๖.๔.๑ ผู้รับจ้างต้องออกแบบและจัดทำซุ้มขนาดความกว้างไม่น้อยกว่า ๑๒.๐๐ เมตร ความสูงไม่น้อยกว่า ๕.๐๐ เมตร ด้วยโครงสร้างที่แข็งแรง จำนวนไม่น้อยกว่า ๓ ซุ้ม เพื่อติดตั้งบริเวณชายหาดเมืองพัทยา และให้แล้วเสร็จก่อนการจัดงานไม่น้อยกว่า ๓ วัน และจะต้องรื้อถอนให้เสร็จภายใน ๑ วันหลังเสร็จสิ้นการจัดงาน (สงวนสิทธิ์การเปลี่ยนแปลงกำหนดจำนวนวันโดยเมืองพัทยา) (ผู้เสนอราคาต้องนำเสนอรูปแบบซุ้มและแผนผังจุดติดตั้งในเอกสารข้อเสนอด้านเทคนิค)

๖.๔.๒ ผู้รับจ้างต้องออกแบบและจัดทำจุดถ่ายภาพที่สร้างบรรยากาศที่สื่อถึงงานเทศกาลพัทยา "Pattaya Festival" ผลงานศิลปะที่แสดงออกด้วยการสร้างรูปทรง ๓ มิติ มีปริมาตร มีน้ำหนักและกินเนื้อที่ในอากาศ โดยการใช้วัสดุชนิดต่างๆ สร้างสรรค์งานประติมากรรม อาทิ การปั้น การแกะสลัก การหล่อ การประกอบขึ้นรูป ฯลฯ ให้มีความเหมาะสมสวยงามและเป็นที่ยึดจุดความสนใจ โดยผู้รับจ้างต้องดำเนินการในการจัดทำในพื้นที่ที่เมืองพัทยากำหนด บนพื้นที่การจัดแสดงไม่น้อยกว่า ๖๐ ตารางเมตร ทั้งนี้ต้องจัดทำให้แล้วเสร็จก่อนการจัดงานไม่น้อยกว่า ๓ วัน และจะต้องรื้อถอนให้แล้วเสร็จภายใน ๑ วัน หลังเสร็จสิ้นการจัดงาน (ผู้เสนอราคาต้องนำเสนอรูปแบบจุดถ่ายภาพและแผนผังจุดติดตั้งในเอกสารข้อเสนอด้านเทคนิค)

๖.๔.๓ ผู้รับจ้างต้องจัดหารั้ว MOJO ที่มีความแข็งแรงได้มาตรฐาน เพื่อใช้ในการกั้นอาณาเขตและแบ่งสัดส่วนระหว่างผู้ชมการแสดงมหรสพ คอนเสิร์ต สื่อมวลชนและแขกวีไอพี อย่างเพียงพอ

๖.๔.๔ ผู้รับจ้างต้องออกแบบและจัดทำป้ายบอกสถานที่จอดรถ ป้ายทางเข้าชมงาน ป้ายห้ามจำหน่ายสินค้า และป้ายอื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง พร้อมโครงคร่าว ขนาดไม่น้อยกว่า ๐.๘๐ x ๑.๒๐ เมตร จำนวนไม่น้อยกว่า ๘๐ ป้าย โดยติดตั้งให้แล้วเสร็จก่อนการจัดงานไม่น้อยกว่า ๓ วัน และจะต้องรื้อถอนให้แล้วเสร็จภายใน ๑ วันหลังเสร็จสิ้นการจัดงาน (สงวนสิทธิ์การเปลี่ยนแปลงกำหนดจำนวนวันโดยเมืองพัทยา) (ผู้เสนอราคาต้องนำเสนอรูปแบบป้ายในเอกสารข้อเสนอด้านเทคนิค)

๖.๔.๕ ผู้รับจ้างต้องออกแบบและจัดทำป้ายประชาสัมพันธ์ปิดการจราจร พร้อมโครงคร่าว ขนาดไม่น้อยกว่า ๑.๕๐ x ๓.๐๐ เมตร จำนวนไม่น้อยกว่า ๑๘ ป้าย โดยติดตั้งให้แล้วเสร็จก่อนการจัดงานไม่น้อยกว่า ๓ วัน และจะต้องรื้อถอนให้แล้วเสร็จภายใน ๑ วันหลังเสร็จสิ้นการจัดงาน (สงวนสิทธิ์การเปลี่ยนแปลงกำหนดจำนวนวันโดยเมืองพัทยา) (ผู้เสนอราคาต้องนำเสนอรูปแบบป้ายในเอกสารข้อเสนอด้านเทคนิค)

๖.๔.๖ ผู้รับจ้าง...

๖.๔.๖ ผู้รับจ้างต้องออกแบบและจัดทำบูธร้านค้า จำหน่ายอาหาร น้ำดื่ม หรือผลิตภัณฑ์ของชุมชนในพื้นที่เขตเมืองพัทยา โดยจะต้องตกแต่งบูธให้มีความสวยงามเป็นเอกลักษณ์ และเหมาะสมกับงานเทศกาลพัทยา โดยขนาดบูธกว้างไม่น้อยกว่า ๓x๓ เมตร รวมทั้งติดตั้งไฟฟ้าแสงสว่าง จำนวนไม่น้อยกว่า ๓๖ บูธ โดยติดตั้งให้แล้วเสร็จก่อนการจัดงานไม่น้อยกว่า ๑ วัน และจะต้องรื้อถอนให้แล้วเสร็จภายใน ๑ วันหลังเสร็จสิ้นการจัดงาน (ผู้เสนอราคาต้องนำเสนอรูปแบบการตกแต่งจัดทำบูธร้านค้า พร้อมติดตั้งไฟฟ้าแสงสว่าง ในเอกสารข้อเสนอด้านเทคนิค)

๖.๔.๗ ผู้รับจ้างต้องจัดให้มีพื้นที่นั่งชมกิจกรรมบนเวทีสำหรับคณะผู้บริหารเมืองพัทยาและแขกผู้มีเกียรติ (VIP) ของเมืองพัทยา เตรียมพื้นที่สำหรับสื่อมวลชนบันทึกภาพบรรยากาศการจัดงาน ให้สามารถรองรับได้ไม่น้อยกว่า ๑๐๐ ที่นั่ง และจัดให้มีพื้นที่นั่งชมขบวนพาเหรด สำหรับคณะผู้บริหารเมืองพัทยา แขกผู้มีเกียรติ (VIP) ของเมืองพัทยา ให้สามารถรองรับได้ไม่น้อยกว่า ๕๐ ที่นั่ง พร้อมทั้งจัดให้มีที่นั่งชมขบวนพาเหรด สำหรับนักท่องเที่ยวและประชาชนทั่วไป ให้สามารถรองรับได้ไม่น้อยกว่า ๕๐ ที่นั่ง

๖.๔.๘ ผู้รับจ้างต้องตกแต่งสถานที่และบรรยากาศโดยรวม โดยจัดให้มีสิ่งอำนวยความสะดวก อาทิ โต๊ะ เก้าอี้ เต้นท์ กองอำนวยความสะดวก การจัดเตรียมพื้นที่สำหรับศิลปิน นักร้อง นักแสดงเตรียมตัวก่อนและหลังการแสดง และสำหรับนักท่องเที่ยวที่ร่วมงาน พร้อมทั้งตกแต่งและติดตั้งไฟฟ้าแสงสว่างในบริเวณพื้นที่การจัดงานให้ครอบคลุมทางเดิน พุทธบาท และชายหาดเมืองพัทยาให้สว่างไสวสวยงาม สอดคล้องกับวัตถุประสงค์ของการจัดงานเทศกาลพัทยา “Pattaya Festival” และติดตั้งให้แล้วเสร็จก่อนการจัดงานไม่น้อยกว่า ๑ วัน และจะต้องรื้อถอนให้แล้วเสร็จภายใน ๑ วัน หลังเสร็จสิ้นการจัดงาน โดยต้องมีมูลค่าไม่ต่ำกว่าประมาณการตามหลักเกณฑ์ของทางราชการหรือหากมูลค่าต่ำกว่าประมาณการก็จะตัดลดค่างานตามความเหมาะสม (ผู้เสนอราคาต้องนำเสนอรูปแบบการตกแต่งและติดตั้งไฟฟ้าแสงสว่างในเอกสารข้อเสนอด้านเทคนิค)

๖.๔.๙ ผู้รับจ้างต้องจัดเตรียมสถานที่และสิ่งอำนวยความสะดวกสำหรับผู้เข้าร่วมขบวนพาเหรด อาทิ ค่าเช่าสถานที่จัดเตรียมขบวนพาเหรด เต้นท์ โต๊ะ เก้าอี้ ฯลฯ พร้อมทั้งติดตั้งให้แล้วเสร็จก่อนการจัดงานไม่น้อย ๑ วัน และจะต้องรื้อถอนให้แล้วเสร็จภายใน ๑ วันหลังเสร็จสิ้นการจัดงาน

ทั้งนี้ ขอบเขตการดำเนินงานการตกแต่งสถานที่และสิ่งอำนวยความสะดวก ผู้เสนอราคาต้องเสนอรูปแบบในเอกสารข้อเสนอด้านเทคนิคให้คณะกรรมการพิจารณาผลการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ ได้พิจารณาผ่านเครื่องฉายภาพจอโปรเจคเตอร์ พร้อมทั้งนำเสนอเอกสารบรรยายสรุปด้วย (สวณลิขสิทธิ์การเปลี่ยนแปลงจำนวนวันโดยเมืองพัทยา)

๖.๕ การจัดการจราจร การรักษาความปลอดภัย และการรักษาความสะอาด

๖.๕.๑ ผู้รับจ้างต้องจัดให้มีเจ้าหน้าที่จราจรสำหรับอำนวยความสะดวกบริเวณทางเข้างาน จัดให้มีเจ้าหน้าที่รักษาความปลอดภัยสำหรับบริเวณการจัดงาน จัดให้มีเจ้าหน้าที่อำนวยความสะดวกสำหรับประสานงานต่างๆ ที่เกี่ยวข้องภายในงานเทศกาลพัทยา “Pattaya Festival” (ผู้เสนอราคาต้องนำเสนอรายละเอียดรูปแบบและวิธีการรักษาความปลอดภัยและอำนวยความสะดวกบริเวณพื้นที่การจัดงานในเอกสารข้อเสนอด้านเทคนิค)

ทั้งนี้ ในการปฏิบัติงานจริงเมืองพัทยาอาจพิจารณาเปลี่ยนแปลงรายละเอียดได้โดยคำนึงถึงความปลอดภัยสาธารณะ

๖.๕.๒ ผู้รับจ้างต้องจัดให้มีหน่วยเก็บกู้ระเบิด (EOD) สำหรับดูแลรักษาความปลอดภัยให้เพียงพอและครอบคลุมพื้นที่การจัดงานและบริเวณโดยรอบตลอดระยะเวลาการจัดงาน

๖.๕.๓ ผู้รับจ้างต้องจัดให้มีหน่วยปฐมพยาบาลพร้อมรถพยาบาลเคลื่อนที่ จำนวนไม่น้อยกว่า ๒ คัน/วัน ตลอดระยะเวลาการจัดงาน

๖.๕.๔ ผู้รับจ้าง...

๖.๕.๔ ผู้รับจ้างต้องจัดหาเจ้าหน้าที่กวาดเก็บขยะมูลฝอยภายในบริเวณงานให้มีความสะอาดเพียงพอและครอบคลุมพื้นที่การจัดงาน เพื่อรวบรวมไปยังจุดที่เมืองพัทยากำหนด ตลอดระยะเวลาการจัดงาน และภายหลังเสร็จสิ้นการจัดงานให้แล้วเสร็จภายใน ๑ วัน

๖.๕.๕ ผู้รับจ้างต้องจัดให้มีรถสุขาเคลื่อนที่ติดเครื่องปรับอากาศพร้อมเจ้าหน้าที่ดูแลรักษาความสะอาดตลอดเวลา จำนวนไม่น้อยกว่า ๒ คัน/วัน สำหรับบริการประชาชนและนักท่องเที่ยวที่มาร่วมงาน ตลอดระยะเวลาการจัดงาน

๖.๕.๖ ผู้รับจ้างต้องจัดให้มีเจ้าหน้าที่ควบคุมและดูแลจำนวนผู้เข้าร่วมกิจกรรมไม่ให้แออัดในพื้นที่จัดงาน โดยต้องปฏิบัติตามมาตรการป้องกันโรคที่กระทรวงสาธารณสุขหรือทางราชการกำหนดไว้อย่างเคร่งครัด

๖.๕.๗ ผู้รับจ้างต้องจัดให้มีเจ้าหน้าที่ประจำจุดลงทะเบียนเข้าและออกในพื้นที่บริเวณการจัดงานผ่านแอปพลิเคชันไทยชนะหรือผ่านเอกสารการลงทะเบียน

๖.๕.๘ ผู้รับจ้างต้องจัดให้มีการควบคุมเข้า – ออก โดยจัดเจ้าหน้าที่ประจำจุดคัดกรองอุณหภูมิร่างกาย พร้อมอุปกรณ์วัดอุณหภูมิ จัดบริการล้างมือด้วยสบู่ หรือแอลกอฮอล์/น้ำยาฆ่าเชื้อโรค

๖.๕.๙ ผู้รับจ้างต้องเป็นผู้รับผิดชอบค่าใช้จ่ายที่เกิดขึ้นจากการดำเนินการทั้งหมด อาทิ ค่ากระแสไฟฟ้า ค่าธรรมเนียม ค่าจ้างแรงงาน เป็นต้น

ทั้งนี้ ขอบเขตการดำเนินงานการจัดการจราจร การรักษาความปลอดภัย และการรักษาความสะอาดผู้เสนอราคาต้องเสนอรูปแบบในเอกสารข้อเสนอด้านเทคนิค และนำเสนอให้คณะกรรมการพิจารณาผลการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ได้พิจารณาผ่านเครื่องฉายภาพโปรเจคเตอร์

๗. การประเมินผลการจัดงาน

๗.๑ ผู้รับจ้างต้องจัดทำและทอสอบสอบถามประเมินความพึงพอใจของประชาชนนักท่องเที่ยวชาวไทยและชาวต่างชาติ ที่เดินทางมาเยี่ยมชมในงานเทศกาลพัทยา “Pattaya Festival” ประจำปี ๒๕๖๕ จำนวน ๔๐๐ ชุด (มีข้อความทั้งภาษาไทยและภาษาอังกฤษ) พร้อมประมวลผลวิเคราะห์ข้อมูลและสรุปรายงานผลดังกล่าว ภายใน ๑๕ วันหลังเสร็จสิ้นงาน ทั้งนี้ผู้รับจ้างต้องส่งมอบแบบฟอร์มหัวข้อการประเมินให้เมืองพัทยาพิจารณาก่อนวันจัดงานอย่างน้อย ๗ วัน

๘. ข้อกำหนดอื่นๆ

๘.๑ ผู้รับจ้างต้องจัดทำป้ายคล้องคอ และป้ายจอดยานพาหนะ สำหรับผู้บริหารเมืองพัทยา และแขกผู้มีเกียรติของเมืองพัทยา (VIP) สื่อมวลชน คณะกรรมการ และผู้ปฏิบัติงานให้ครบถ้วนพร้อมกำหนดการเข้าถึงพื้นที่ต่างๆ บริเวณงานและต้องดำเนินการแจกให้แล้วเสร็จก่อนการจัดงาน ๗ วัน (ผู้เสนอราคาต้องนำเสนอกลุ่มป้ายในเอกสารข้อเสนอด้านเทคนิค)

๘.๒ ห้ามผู้รับจ้างโฆษณาและจำหน่ายเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ทุกชนิดในพื้นที่การจัดงานฯ (พื้นที่สาธารณะ)

๘.๓ ห้ามผู้รับจ้างจัดให้มีการเล่นที่มีลักษณะเป็นการพนันทุกชนิดในพื้นที่การจัดงานฯ (พื้นที่สาธารณะ) ยกเว้นได้รับอนุญาตจากเจ้าพนักงานตามระเบียบกฎหมายที่เกี่ยวข้อง

๘.๔ ผู้รับจ้างต้องรับผิดชอบในความเสียหายอันเกิดจากการปฏิบัติตามข้อกำหนดและขอบเขตการดำเนินงานโครงการฯ โดยต้องรับผิดชอบชดใช้ค่าสินไหมทดแทนเพื่อความเสียหายต่อชีวิต ร่างกาย หรืออนามัย ตลอดจนความเสียหายต่อทรัพย์สินของบุคคลภายนอก

๘.๕ ผู้รับจ้าง...

๘.๕ ผู้รับจ้างต้องบันทึกภาพเคลื่อนไหว และภาพนิ่ง พร้อมภาพมุมสูงของกิจกรรมต่างๆ เป็น DVD หรือ Flash Drive จำนวน ๗ ชุด เพื่อสำรองข้อมูล จำนวน ๓ ชุด พร้อมจัดทำสรุปผลการจัดงานและรูปถ่ายหลังจากเสร็จสิ้นการจัดงาน จำนวน ๗ ชุด ให้เมืองพัทยา หลังการดำเนินการจัดงานเทศกาลพัทยา “Pattaya Festival” แล้วเสร็จ เพื่อใช้ประกอบการตรวจรับงานภายหลังเสร็จสิ้นการจัดงานภายใน ๑๕ วัน

๘.๖ ผู้รับจ้างมีหน้าที่จัดให้มีรถดับเพลิงเตรียมไว้กรณีฉุกเฉินเพื่อบรรเทาสาธารณภัย

๘.๗ ผู้รับจ้างมีหน้าที่จัดให้มีเจ้าหน้าที่เก็บขยะมูลฝอยจากจุดที่ผู้รับจ้างกวาดหรือเก็บมารวมไว้เพื่อนำไปกำจัด

๙. ค่าจ้างและการจ่ายเงิน

เมืองพัทยาจะจ่ายค่าจ้าง โดยแบ่งจ่ายเป็นงวด รวม ๒ งวด ดังนี้

งวดที่ ๑ เป็นจำนวนเงินในอัตรา ร้อยละ ๒๐ ของเงินค่าจ้าง เมื่อผู้รับจ้างได้ดำเนินการ ดังนี้

๑. ผู้รับจ้างได้ติดตั้งป้ายต่าง ๆ ซึ่งได้รับความเห็นชอบจากเมืองพัทยาแล้ว ประกอบด้วย

- ป้ายคัทเอาท์ วัสดุอิงค์เจ็ทไวเนิล ขนาด ๓.๖๖ x ๗.๓๒ เมตร จำนวน ๒ ป้าย
- ป้ายคัทเอาท์ วัสดุอิงค์เจ็ทไวเนิล ขนาด ๓.๖๖ x ๔.๘๘ เมตร จำนวน ๒ ป้าย
- ป้ายคัทเอาท์ วัสดุอิงค์เจ็ทไวเนิล ขนาด ๓.๖๖ x ๑๙.๕๒ เมตร จำนวน ๑ ป้าย
- ป้ายคัทเอาท์ วัสดุอิงค์เจ็ทไวเนิล ขนาด ๑.๒๐ x ๒.๔๐ เมตร จำนวน ๘๐ ป้าย

ตามข้อ ๖.๑.๑, ๖.๑.๒, ๖.๑.๓, ๖.๑.๔

๒. ผู้รับจ้างจัดทำผลิตสโปตโฆษณาประชาสัมพันธ์ลักษณะบรรยายประกอบภาพ ความยาวไม่น้อยกว่า ๓๐ วินาที จำนวนไม่น้อยกว่า ๒ สโปต (ข้อความภาษาไทย อย่างน้อย ๑ สโปต และข้อความภาษาอังกฤษ อย่างน้อย ๑ สโปต) พร้อมส่งมอบ CD จำนวน ๕ แผ่น และ Flash Drive จำนวน ๑ อัน ให้กับเมืองพัทยาภายหลังลงนามในสัญญาจ้างแล้ว ๗ วัน ตามข้อ ๖.๑.๕

๓. ผู้รับจ้างเผยแพร่สโปตโฆษณาประชาสัมพันธ์ลักษณะบรรยายประกอบภาพทางโทรทัศน์ทางดิจิตอลทีวี, ฟรีทีวี หรือช่องทางสื่ออื่นๆ ที่ได้รับความนิยมในปัจจุบัน ความยาวไม่น้อยกว่า ๓๐ วินาที โดยระดับความนิยม (Rating) ต้องอยู่ในลำดับไม่เกิน ๑๐ อันดับแรกของประเทศ จากการสำรวจของสถาบันที่มีความน่าเชื่อถือซึ่งได้รับการอนุมัติจากสำนักงานคณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ จำนวนไม่น้อยกว่า ๒ ช่องสถานี โดยผู้รับจ้างต้องเผยแพร่สโปตโฆษณาในช่วงเวลาแพร่ภาพไม่ต่ำกว่าระดับ B (A สูงสุด, C ต่ำสุด) ตามหลักเกณฑ์อัตราค่าใช้จ่าย และแนวทางการพิจารณางบประมาณรายจ่ายประจำปี ของกองมาตรฐานงบประมาณ ๑ สำนักงบประมาณ ฉบับเดือนธันวาคม ๒๕๖๔ ผู้รับจ้างต้องทำการเผยแพร่จำนวนไม่น้อยกว่า ๒๐ ครั้ง โดยทำการเผยแพร่ภายหลังลงนามในสัญญาจ้างแล้ว ๗ วัน ตามข้อ ๖.๑.๖

๔. ผู้รับจ้างจัดงานแถลงข่าว ณ จังหวัดชลบุรี จำนวน ๑ ครั้ง ตามข้อ ๖.๒.๑, ๖.๒.๒, ๖.๒.๓, ๖.๒.๔, ๖.๒.๕, ๖.๒.๖, ๖.๒.๗ และข้อ ๖.๒.๘

๕. ผู้รับจ้างได้ออกแบบและจัดทำเวทีพร้อมติดตั้ง ตามข้อ ๖.๓.๒ (๒)

๖. ผู้รับจ้างได้ทำการตกแต่งสถานที่และจัดหาสิ่งอำนวยความสะดวก ประกอบด้วย

- ชุมนทางเข้างาน “Pattaya Festival” ขนาดกว้างไม่น้อยกว่า ๑๒.๐๐ เมตร ความสูงไม่น้อยกว่า ๕.๐๐ เมตร จำนวน ไม่น้อยกว่า ๓ ชุมน ตามข้อ ๖.๔.๑

- ออกแบบและจัดทำจุดถ่ายภาพ พื้นที่จัดแสดงไม่น้อยกว่า ๖๐ ตารางเมตร ตามข้อ ๖.๔.๒

- มีพื้นที่นั่งชมกิจกรรมบนเวทีสำหรับคณะผู้บริหารเมืองพัทยาและแขกผู้มีเกียรติ (VIP) ของเมืองพัทยา เตรียมพื้นที่สำหรับสื่อมวลชนบันทึกภาพบรรยากาศการจัดงาน ให้สามารถรองรับได้ไม่น้อยกว่า ๑๐๐ ที่นั่ง และจัดให้มีพื้นที่นั่งชมขบวนพาเหรด สำหรับคณะผู้บริหารเมืองพัทยาแขกผู้มีเกียรติ (VIP) ของเมืองพัทยา ให้สามารถรองรับได้ไม่น้อยกว่า ๕๐ ที่นั่ง พร้อมทั้งจัดให้มีที่นั่งชมขบวนพาเหรด สำหรับนักท่องเที่ยวและประชาชนทั่วไป ให้สามารถรองรับได้ไม่น้อยกว่า ๕๐ ที่นั่ง ตามข้อ ๖.๔.๗

ผู้รับจ้างต้องดำเนินการแล้วเสร็จตามช่วงเวลาที่ชอบเขตงานกำหนด การส่งมอบงาน งวดที่ ๑ แล้วเสร็จภายในวันที่ ๒๓ มิถุนายน ๒๕๖๕ สรุปรายงานผลงานภายใน ๑๕ วัน หากล่าช้ากว่าที่กำหนดในขอบเขตการดำเนินงานแต่ละรายการ และดำเนินการไม่แล้วเสร็จตามกำหนด เมืองพัทยาขอสงวนสิทธิ์ที่จะคิดค่าปรับตามสัดส่วนมูลค่างาน (ร้อยละ ๐.๑๐ บาท/วัน) และจะได้รับเงินค่างวดงานเมื่อคณะกรรมการตรวจรับฯ ได้ตรวจรับงานเรียบร้อยแล้ว

งวดที่ ๒ (งวดสุดท้าย) เป็นจำนวนเงิน ร้อยละ ๘๐ ของเงินค่าจ้าง เมื่อผู้รับจ้างได้ดำเนินการในส่วนที่เหลือทั้งหมดในการจัดงาน วันที่ ๒๕ มิถุนายน ๒๕๖๕ แล้วเสร็จ ตามข้อกำหนดและขอบเขตการดำเนินงานและสัญญาจ้าง รวมทั้งการทำความสะอาดสถานที่ในการจัดงานให้เรียบร้อย ภายใน ๑ วัน (พร้อมสรุปผลการจัดงานและรูปถ่าย แล้วเสร็จภายใน ๑๕ วัน หลังเสร็จสิ้นการจัดงาน)

ผู้รับจ้างจะต้องส่งงานงวดที่ ๒ (งวดสุดท้าย) ภายหลังจากเสร็จสิ้นการจัดงานภายใน ๑๕ วัน หากล่าช้าจะต้องชำระค่าปรับในอัตราจำนวนร้อยละ ๐.๑๐ บาท/วัน ของเงินค่าจ้างงวด ที่ ๒ (งวดสุดท้าย)

ทั้งนี้ ผู้ว่าจ้างสามารถหักเงินค่าปรับความล่าช้าดังกล่าวข้างต้น จากเงินค่าจ้างงวดที่จะต้องจ่ายให้แก่ผู้รับจ้างโดยไม่ต้องได้รับความยินยอมจากผู้รับจ้าง

๑๐. การปรับลดเนื้องาน

หากผู้รับจ้างจัดงานไม่สามารถปฏิบัติงานให้เป็นไป ตามข้อกำหนดและขอบเขตการดำเนินงานโครงการฯ ในบางส่วน ซึ่งมีใบแจ้งปริมาณงานและราคา ซึ่งเป็นส่วนหนึ่งของสัญญาจ้างให้ถือว่าผู้รับจ้างปฏิบัติงานไม่ครบถ้วน ให้หักเงินค่าจ้างตามใบแจ้งปริมาณงานและราคาในส่วนที่ผู้รับจ้างไม่สามารถปฏิบัติงานให้เป็นไปตามสัญญาได้ เว้นแต่มีเหตุสุดวิสัยเกี่ยวกับภัยธรรมชาติหรือเหตุสุดวิสัยอื่นใด โดยคณะกรรมการตรวจการจ้าง และ/หรือ เจ้าหน้าที่จัดงานบันทึกรายงานเหตุการณ์ที่ไม่สามารถดำเนินการขั้นตอนใดๆ เมืองพัทยาจะพิจารณาเป็นกรณีไป

๑๑. ข้อเสนอสิทธิ

๑๑.๑ เมืองพัทยาขอสงวนสิทธิ์ในการยกเลิกการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ในครั้งนี้ เพื่อประโยชน์ของเมืองพัทยาเป็นสำคัญ และให้ถือว่าการตัดสินใจของเมืองพัทยาเป็นเด็ดขาด ผู้เสนอราคาจะเรียกร้องค่าเสียหายใดๆ ไม่ได้

๑๑.๒ การยกเลิกสัญญา โดยที่การจัดงานยังไม่แล้วเสร็จโดยเมืองพัทยานั้น เมืองพัทยาขอสงวนสิทธิ์จะจ่ายค่าจ้างตามที่เมืองพัทยาเห็นสมควร โดยถือประโยชน์ของทางราชการเป็นสำคัญ

๑๑.๓ ในกรณีมีผู้เสนอราคามากกว่า ๑ ราย และเสนอรายชื้อศิลปินเข้ารายในวันทำการแสดงเดียวกัน คณะกรรมการพิจารณาผลฯ มีสิทธิ์ขอเอกสารเพิ่มเติมเพื่อประกอบการพิจารณาได้

๑๒. ข้อเสนอด้านเทคนิค

ผู้รับจ้างต้องนำเสนอและยื่นข้อเสนอทางเทคนิคให้คณะกรรมการพิจารณาผลการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ได้พิจารณาและทราบโครงสร้างแนวคิดการจัดกิจกรรมงานเทศกาลพัทยา “Pattaya Festival”

๑๓. หลักเกณฑ์การพิจารณา

๑. การพิจารณายื่นข้อเสนอประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ครั้งนี้ เมืองพัทยาจะพิจารณาตัดสินโดยใช้หลักเกณฑ์การประเมินค่าประสิทธิภาพต่อราคา และจะพิจารณาจากคะแนนรวม

๒. ในการพิจารณาผู้ชนะการยื่นข้อเสนอเมืองพัทยาจะใช้หลักเกณฑ์การประเมินค่าประสิทธิภาพต่อราคา (Price Performance) โดยพิจารณาให้คะแนนตามปัจจัยหลักและน้ำหนักร้อยละที่กำหนด ดังนี้


- ราคาที่เสนอ (ตัวแปรหลัก) กำหนดน้ำหนักเท่ากับ ร้อยละ ๔๐
- คุณภาพและคุณสมบัติที่เป็นประโยชน์ต่อทางราชการ (ตัวแปรหลัก) กำหนด

น้ำหนักเท่ากับร้อยละ ๖๐


โดยคณะกรรมการจะพิจารณาคูณสมบัติและคุณภาพที่เป็นประโยชน์ต่อทางราชการ ร้อยละ ๖๐ โดยพิจารณาการจ้างจากคะแนนเต็ม ๑๐๐ คะแนน ดังนี้


ลำดับที่	รายละเอียด	คะแนน
๑	<p>การวางแผนโครงการ แผนการดำเนินงาน การออกแบบ แนวคิดและการประชาสัมพันธ์</p> <p>๑.๑ พิจารณาจากการวางแผนและจัดทำแผนการดำเนินโครงการพร้อมตารางการดำเนินงานที่แสดงขั้นตอนการดำเนินงาน พร้อมวางแผนผังในการบริหารจัดการรายละเอียดต่างๆ และแผนผังการจัดงาน แผนผังการตกแต่งสถานที่ ตามข้อกำหนดและขอบเขตการดำเนินงานโครงการฯ (TOR) ได้อย่างชัดเจน (๑๐ คะแนน)</p> <p>๑.๒ พิจารณาจากการวางแผนการประชาสัมพันธ์การจัดงาน (๑๐ คะแนน)</p> <ul style="list-style-type: none"> - การนำเสนอป้ายประชาสัมพันธ์ การนำเสนอบทสคริปสโอดโฆษณาประชาสัมพันธ์ - การนำเสนอช่องทางนี้และจำนวนครั้งในการเผยแพร่สโอดโฆษณาประชาสัมพันธ์ - การนำเสนอผลงานของ Influencer - การนำเสนอรูปแบบและสถานที่จัดงานแถลงข่าว <p>๑.๓ พิจารณาจากแผนการดำเนินการมาตรการป้องกันการแพร่ระบาดของเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 (Covid 19) หรือโควิด – 19 ตามรูปแบบ Social Distancing (๑๐ คะแนน)</p>	๓๐
๒	<p>การจัดกิจกรรมภายในงาน</p> <p>ผู้เสนอราคามีการนำเสนอกิจกรรมและรูปแบบการจัดกิจกรรมภายในงาน คือ</p> <p>๒.๑ การจัดงานแถลงข่าว (๑๐ คะแนน)</p> <p>๒.๒ การจัดขบวนพาเหรด (๑๕ คะแนน)</p> <p>๒.๓ การจัดกิจกรรมภายในงานและการแสดงบนเวที (๑๕ คะแนน)</p>	๔๐
๓	<p>การตกแต่งสถานที่ การจัดการจราจร การรักษาความปลอดภัย และสิ่งอำนวยความสะดวก</p> <p>ผู้เสนอราคามีการเสนอรูปแบบการตกแต่งสถานที่ การจัดการระเบียบจราจร การรักษาความปลอดภัย และสิ่งอำนวยความสะดวก เสนอแผนผังการจัดวางซุ้ม ทางเข้า – ออก จุดถ่ายภาพ รั้วแบ่งเขต การติดตั้งป้ายประชาสัมพันธ์ของงาน และแผนผังภาพการตกแต่งสถานที่ให้ครบตามขอบเขตการดำเนินงาน</p>	๒๐
๔	<p>ประสบการณ์และผลงาน</p> <p>ผู้เสนอราคาต้องมีผลงานประเภทเดียวกับงานที่จัดจ้าง โดยเป็นผลงานด้านการส่งเสริมการท่องเที่ยวที่เป็นผลงานที่เป็นคู่สัญญาโดยตรงกับส่วนราชการ หน่วยงานตามกฎหมายว่าด้วยระเบียบบริหารราชการส่วนท้องถิ่น หน่วยงานอื่นของรัฐ รัฐวิสาหกิจ หรือหน่วยงานเอกชน โดยมีวงเงินไม่ต่ำกว่า ๒,๐๐๐,๐๐๐ บาท (สองล้านบาทถ้วน)</p>	๑๐
	รวม	๑๐๐

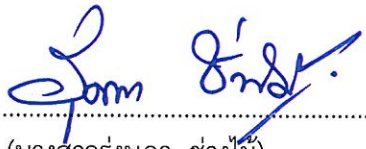
คณะกรรมการพิจารณาขอบเขตการดำเนินงานและกำหนดราคากลาง

ลงชื่อ.....
(นางสาวจันทร์เพ็ญ สนเสวีรัฐ)
นักพัฒนาการท่องเที่ยวปฏิบัติการ

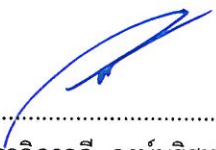
ลงชื่อ.....
(นายพินธุ์ช ปางค์สร้อย)
หัวหน้าฝ่ายพัฒนาการท่องเที่ยว

ลงชื่อ.....
(นายยงยุทธ์ เอกซ์นิรันดร์)
หัวหน้าฝ่ายวิเทศสัมพันธ์


ลงชื่อ.....
(นางสาวกริษา ธนาภรณ์กวิน)
หัวหน้าฝ่ายส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงการแสดง

ลงชื่อ.....
(นางสาวรุ่งนภา ช่างไม้)
หัวหน้าฝ่ายส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงศิลปวัฒนธรรม

ลงชื่อ.....
(นายประดิษฐ์ ทองฉาย)
หัวหน้าฝ่ายการท่องเที่ยวเชิงกีฬา

ลงชื่อ.....
(นางสาววิภาวดี วงษ์บริสุทธิ์)
ผู้อำนวยการส่วนอำนวยการ

ลงชื่อ.....
(นายเสรี จำปาเงิน)
ผู้อำนวยการส่วนพัฒนาการท่องเที่ยว

ลงชื่อ.....
(นายสุรัตน์ เทพฉายโต)
ผู้อำนวยการสำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬา